

La lettre

aux Ophtalmologistes et professionnels de la Vision

Avril 2011 / Numéro 93

Un accompagnement personnalisé de vos patients



Le magasin de Tours est un Centre agréé Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION.

Technicité, formation, information...

Première enseigne optique partenaire des complémentaires santé, Optic 2000 se doit d'offrir à vos patients les meilleurs produits au meilleur prix. C'est la raison pour laquelle nous travaillons avec les meilleurs verriers du marché en termes de qualité et d'innovation : Essilor, BBGR, Zeiss, Nikon.

Tant sur le design des verres progressifs que sur les appareils spécialisés qui nous permettent de personnaliser les produits selon les critères physiologiques de vos patients, et sur la formation qu'ils dispensent à nos opticiens, nos partenaires verriers nous aident à maintenir un haut niveau technique en magasins.

Ils nous remettent également, à l'attention des patients, des supports d'information et les certificats qui garantissent l'authenticité des verres.

En tant que technicien, nos opticiens sont attachés au choix et à l'ajustage de la monture, à la qualité du centrage et du montage des verres.

Au siège de Clamart, nous disposons de notre propre centre de formation des opticiens, à la fois aux aspects techniques et à la démarche de satisfaction de vos patients : comment évaluer leurs besoins et leur proposer la correction optique la mieux adaptée. Contrairement à un « marchand de lunettes », nous ne cherchons pas à leur vendre le produit le plus cher si cela n'est pas nécessaire.

Pour notre enseigne, le patient se situe au cœur du dispositif de santé visuelle qui privilégie la relation entre les ophtalmologistes, les orthoptistes et les opticiens. Nos « délégués partenaires santé », en visitant régulièrement les ophtalmologistes et orthoptistes, ont pour mission de développer ce partenariat entre les « 3 O ».

Didier Papaz
Président-directeur général
du Groupe Optic 2000

À LA UNE

Professionalisme, technicité et accompagnement personnalisé du patient : reportage à Tours dans le magasin Optic 2000 de Bernard Bridier.

A LIRE P. 2-3

THEMA-VISION

HomeLab (Institut de la Vision) : un appartement-test pour améliorer l'habitat des personnes déficientes visuelles.

A LIRE P. 4-5

ACTU-VISION

- Optic 2000, l'enseigne de la vision solidaire
 - Plus de 60 personnes déjà accueillies au Centre Basse Vision CECOM
 - Tour Auto Optic 2000 : un partenariat pour la prévention visuelle
 - Vous avez dit « Centre Agréé Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION » ?
 - L'Asnav dynamise les Journées de la Vision
- A LIRE P. 6-7



Un accompagnement de vos patients

*En ligne avec la campagne radio qui souligne le professionnalisme des opticiens Optic 2000, voici un zoom sur le magasin de Tours récemment rénové et rééquipé. Visite de la « maison de verres » avec son propriétaire, **Bernard Bridier**, ancien directeur de la Santé visuelle d'Essilor, qui met aujourd'hui sa technicité et son expérience au service des Tourangeaux.*



Des conditions d'accueil optimales.

Tours, capitale des châteaux de la Loire, est aussi la ville natale de Balzac. Sur son artère centrale, la rue Nationale où est né le célèbre romancier, brille l'enseigne Optic 2000. Ce magasin, composé de neuf salariés dont six opticiens diplômés, reçoit les clients habitués, les visiteurs spontanés qui veulent découvrir les nouvelles collections, ou les personnes envoyées par leur complémentaire santé, quel que soit le type de partenariat mis en place avec Optic 2000. « *Quels qu'ils soient, nous sommes soucieux de leur offrir un environnement technique de qualité, axé sur leur santé visuelle* », souligne **Bernard Bridier**.

MIEUX CONNAÎTRE LA PERSONNE ET SES BESOINS VISUELS

Pour lui proposer un équipement adapté, l'opticien doit connaître son client, ses besoins visuels, ses activités professionnelles et

de loisirs, ses hobbies... Au cours d'un entretien préalable avec le client, l'opticien lui fait découvrir la prescription de l'ophtalmologiste et toutes les informations qui s'y rattachent. Il lui explique ce qu'est une amétropie et l'informe sur les différentes solutions destinées à un équipement optimal.

« *C'est seulement après cet entretien que nous pouvons l'aider à choisir un équipement optique de qualité qui correspond à la fois à ses goûts esthétiques et à la correction prescrite par son ophtalmologiste*, soutient Bernard Bridier. *Pour déterminer l'association verres/monture qui apporte au client le meilleur confort visuel et la meilleure précision de vision, notre magasin utilise le système électronique de prise de mesures de la marque Activisu.* »

Ce système mesure des paramètres importants pour choisir l'équipement

« Quels qu'ils soient, nous sommes soucieux d'offrir à vos patients, un environnement technique de qualité, axé sur leur santé visuelle. »

personnalisé



Le système électronique Activisu mesure des paramètres importants pour choisir un équipement optique de qualité.

optique du client : l'écart pupillaire, les hauteurs de montage, le galbe de la monture, la distance verre/œil, le comportement tête/œil pour les verres progressifs personnalisés, et la position géométrique du centre de rotation de l'œil par rapport au verre. Grâce à la prescription de l'ophtalmologiste, mais aussi à l'entretien conduit avec le client sur ses activités, et aux prises de mesures, l'opticien va donc pouvoir sélectionner dans la base de données le verre ad hoc, puis déterminer ses caractéristiques optimales : matières, type de surfaçage, antireflet... L'opticien commande les verres. Le verre brut reçu du fabricant est ensuite focométré, décentré, puis taillé à la forme du calibre de la monture et ce de façon automatisée ».

UNE TOTALE TRANSPARENCE DE LA PRISE EN CHARGE

Pendant ou après la présentation des

produits, l'opticien a l'obligation de présenter un devis. « Ce devis garantit la qualité des produits que nous vendons. Les verres fournis seront dûment identifiés par un certificat d'authenticité, en particulier les verres progressifs. Le client est ainsi assuré que l'équipement dont il va disposer correspond bien au produit inscrit sur le devis. »

La prise en compte de la complémentaire a lieu dès l'entretien avec l'opticien. « Sur notre système informatisé de tiers payant optique (TPO), commun à l'ensemble des magasins Optic 2000, nous vérifions que les équipements proposés correspondent bien aux termes des accords que nous avons conclus avec l'organisme complémentaire d'assurance maladie du client. Cette approche transparente crée avec lui un climat de confiance et de sérénité. »

LES « 3 O » AU SERVICE DE LA PERSONNE MALVOYANTE

Membre de l'ARIBa (Association Représentative des Initiatives en Basse vision), Bernard Bridier a par ailleurs largement investi en temps et en équipements pour que son magasin soit reconnu Centre agréé Optic 2000



Des aides optiques pour les personnes malvoyantes.

Spécialiste BASSE VISION. En relation avec l'ophtalmologiste et l'orthoptiste, il propose au client de nombreuses aides techniques qui peuvent aller d'une loupe spécialisée jusqu'à un vidéo agrandisseur. « Compte tenu de la formation de mes collaborateurs, nous sommes plutôt attachés au caractère optique de l'aide qui donnera le plus de confort possible à la personne malvoyante. Il existe toujours un espoir de lui redonner une certaine autonomie pour mieux évoluer dans la vie quotidienne. »

Soucieux d'un lien fort entre les « 3 O », Bernard Bridier dispense, à la demande du **Pr Pierre-Jean Pisella**, chef du service Ophtalmologie du CHU de Tours, des formations dans le domaine des verres correcteurs, destinées en particulier aux élèves orthoptistes.

Les facteurs d'une bonne prise en charge

- Des conditions d'accueil optimales.
- Un entretien préalable sur les besoins et activités du client.
- L'explication de la prescription de l'ophtalmologiste.
- La prise en compte de la complémentaire santé du client.
- L'élaboration d'un devis pour une information transparente sur les tarifs.
- Un large choix de montures et de verres.
- Un atelier de préparation des verres et de montage verres/monture.
- Un espace contactologie, sur prescription ou délégation de l'ophtalmologiste.

Des atouts supplémentaires :

- Un cabinet de réfraction pour les examens de vue nécessaires au renouvellement de verres dans les trois ans suivant la prescription, conformément au décret d'avril 2007.
- Un espace Centre agréé Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION.
- Un plateau technique avec le système Activisu, un spectromètre évaluant le niveau de protection d'un verre, un coffret d'essais de verres progressifs...



HomeLab : pour améliorer l'habitat des

Optic 2000 est mécène de l'Institut de la Vision depuis 2009.

Focalisé sur les recherches biologiques et thérapeutiques, l'Institut de la Vision s'intéresse aussi, avec le HomeLab, à l'environnement qui peut améliorer au quotidien la qualité de vie et l'autonomie des personnes déficientes visuelles.

Le HomeLab fonctionne comme une plate-forme de recherche interactive. D'un côté, les chercheurs travaillent sur des domaines fondamentaux et valorisent leurs savoir-faire auprès de l'industrie. De l'autre, les industriels viennent à l'Institut pour tester des produits innovants et valider des méthodes. « Cet outil fonctionnel doit servir à améliorer l'habitat des personnes malvoyantes. En contrepartie des tests réalisés par des spécialistes de la basse vision (ergothérapeutes, ergonomes, optométristes, orthoptistes et ophtalmologistes), nous accordons aux industriels un label si les produits développés et validés apportent un réel bénéfice aux utilisateurs », déclare **Emmanuel Gutman**, responsable du Pôle Handicap à l'Institut de la Vision.

UNE PLATE-FORME DE RECHERCHE

L'appartement a été conçu pour des personnes malvoyantes, mais il peut servir aussi à tester des installations ou des produits adaptés aux non-voyants. Cette plate-forme de recherche et de test répond à certains critères



La circulation, l'ergonomie et les contrastes de couleurs ont été étudiés dès la conception de l'appartement.

ergonomiques : elle joue sur les contrastes de couleurs et les éclairages, offre un mobilier et des équipements de base, mais elle ne répond évidemment pas à tous les cas de figure. « Nous comptons sur les propositions des industriels pour tester par exemple des concepts d'hôtellerie adaptée ou de nouveaux services de communication. C'est un peu l'équivalent, pour les équipements, des essais cliniques de médicaments. Nous nous situons dans une relation où l'industriel devient notre client : il nous fait valider son produit via un protocole de test établi ensemble, à l'issue duquel nous lui remettons un rapport de recommandation. »

DES PATIENTS EXPERTS

Ce n'est donc pas l'Institut de la Vision qui met en avant de nouvelles technologies pour convaincre les industriels ou les promoteurs immobiliers mais l'inverse. « Et c'est ce qui fait la force

du HomeLab. N'y sont testés puis exposés que des produits dont les industriels pourront assurer la commercialisation à des coûts abordables, souligne le responsable du Pôle Handicap à l'Institut de la Vision. Notre souhait est de renforcer nos liens avec le Centre Basse Vision CECOM, créé par Optic 2000 dans nos locaux, pour aider les personnes malvoyantes dans leur vie quotidienne. Les personnes volontaires et passionnées de technologies pourront participer aux tests et aux



Emmanuel Gutman, responsable du Pôle Handicap, et Caroline Chauviré, opticienne-optométriste, à l'Institut de la Vision.

Un appartement-test personnes déficientes visuelles

réflexions sur les produits, au titre de patients experts. »

L'équipe du HomeLab recherche des personnes malvoyantes ou non-voyantes dont les besoins sont représentatifs de ceux de la population déficiente visuelle actuelle. « *Leur profil (atteinte visuelle centrale, périphérique, mixte ou diffuse, cécité totale...) et leur degré d'atteinte doivent correspondre aux thèmes étudiés, précise **Caroline Chauviré**, opticienne-optométriste à l'Institut de la Vision. Mon rôle est d'accueillir les personnes déficientes visuelles pour leur faire tester les projets innovants que nous proposent les industriels. C'est vraiment un travail pluridisciplinaire. »*

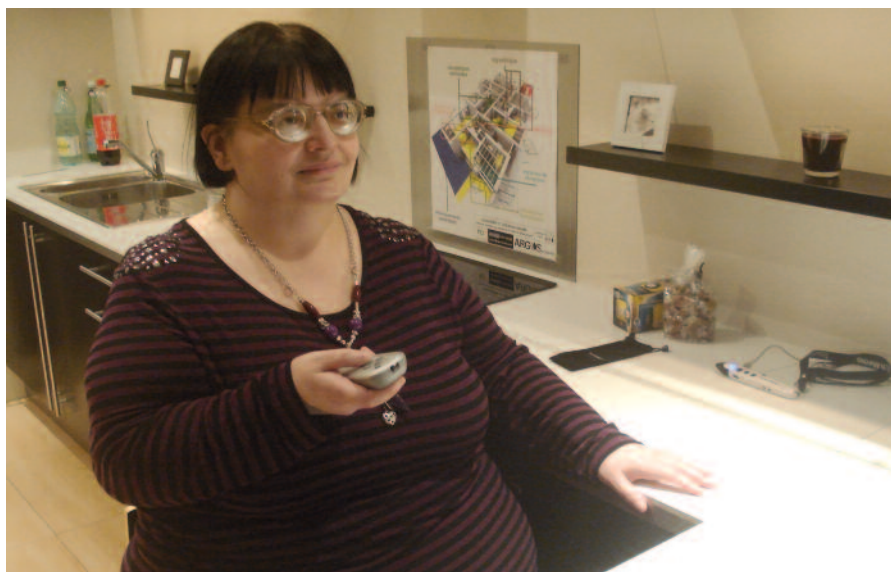
PROMOUVOIR L'ACCESSIBILITÉ

Avec **Marie-Claude Hussain-Zaidi**, nous avons visité le HomeLab. Cette personne malvoyante est atteinte d'une maculopathie dégénérante. Elle a perdu la vision de l'œil droit, brutalement, en 2007, et depuis, la vision de son œil gauche décline doucement pour atteindre 0,6/10e aujourd'hui. Personnalité très active, Marie-Claude Hussain-Zaidi est venue se renseigner sur les aides techniques apportées par le

Centre Basse Vision CECOM. Elle préside une association membre de la Confédération syndicale des familles, dans sa ville d'Épône en région parisienne, et à ce titre, elle s'intéresse tout particulièrement au cadre de vie des personnes déficientes ou handicapées et à l'accessibilité des logements. « *Nous nous mobilisons pour que celles-ci puissent bénéficier d'appartements adaptés à leur handicap, quel qu'il soit, explique-t-elle. Le*

HomeLab explore de nouvelles possibilités avec beaucoup de pragmatisme.

Les interrupteurs électriques, par exemple, sont parfaitement adaptés aux personnes comme moi (contraste avec la couleur du mur, pictogrammes tactiles pour indiquer s'il s'agit de la salle de bain ou de la chambre) ou à des personnes à mobilité réduite (positionnement à la hauteur du fauteuil). L'éclairage de la cuisine, lui aussi, est parfait et me permet d'évoluer sans me cogner. »



Marie-Claude Hussain-Zaidi, atteinte d'une maculopathie dégénérante.

Autonomie, sécurité et bien-être

Véritable appartement équipé, de type F2 et proche du quotidien des gens, le HomeLab est installé à l'Institut de la Vision. Cette « plate-forme » permet, avec des industriels, de valider des mobiliers, des appareils électroménagers, des systèmes de communication homme-machine... dans le but d'améliorer l'autonomie, la sécurité et le bien-être des personnes malvoyantes ou aveugles. La démarche est de partir de produits du marché et de les adapter pour éviter l'envolée des coûts. Tout est modulable dans le HomeLab...

Plusieurs industriels soutiennent déjà l'opération : Descours & Cabaud (quincaillerie, huisserie), Hager (domotique), Myd'l (accessibilité), Onip (peinture), Orange (télécoms), etc.

Avec le concours de l'association Argos Services (Fédération nationale des aveugles de France).

BASSE VISION
cecom

Optic 2000, l'enseigne de la vision solidaire



Première enseigne d'optique en France, Optic 2000 est une coopérative d'indépendants partageant des valeurs communes de professionnalisme et de solidarité qui fondent ses choix stratégiques.

Le groupement coopératif s'est fixé trois axes prioritaires pour 2011 : donner du sens à la marque à travers une communication orientée innovation / professionnalisme / mode, développer les partenariats avec les complémentaires santé et partager une vision solidaire.

En tant qu'enseigne solidaire, Optic 2000 mène des actions de dépistage et de fourniture d'équipements optiques en Afrique et en France auprès des publics défavorisés. La solidarité citoyenne, pour Optic 2000, c'est aussi la prévention visuelle qui contribue à la sécurité au volant, l'engagement dans le domaine de la basse vision, le mécénat de recherche de l'Institut de la Vision... et la proposition de lunettes optiques « made in France » qui répondent à l'objectif de maîtrise des coûts des consommateurs, des complémentaires santé et des fabricants.



L'action solidaire « Des Lunettes pour les Enfants des Sables », en Tunisie.

« Optic 2000, pour moi les meilleurs opticiens ! »

La campagne nationale radio, programmée de février à octobre 2011, met en avant le professionnalisme et les services apportés à vos patients par les opticiens Optic 2000. Du conseil pour le choix des verres et des montures jusqu'à la prise en charge par leur complémentaire santé, Optic 2000 offre à vos patients un accompagnement personnalisé.

Plus de 60 personnes déjà accueillies

au Centre Basse Vision CECOM



Ouvert depuis fin 2010, dans le cadre de l'Institut de la Vision à Paris, le Centre Basse Vision CECOM est soutenu par la Fondation Groupe Optic 2000. Il accueille gratuitement des personnes malvoyantes pour les informer, les conseiller et leur faire essayer des aides techniques pouvant améliorer leur vie quotidienne. Début mars, une soixantaine de personnes ont déjà été reçues pour un entretien avec un orthoptiste et un opticien.



Ophthalmologiste à Paris, le **Dr Adrien Sarfati** a recommandé à plusieurs patientes une visite au Centre Basse Vision CECOM. Un compte-rendu de visite lui a été

transmis récemment pour deux d'entre elles. « Toutes deux sont revenues satisfaites des conseils qui leur ont été délivrés. La première, atteinte d'une dégénérescence de la rétine, s'est vu proposer l'usage d'un système grossissant pour lire. La seconde, artiste peintre et sculpteur, touchée par une très forte myopie, a trouvé la solution dans un système grossissant combiné avec des lunettes à verres filtrants, adapté à son activité créative. »



Tour Auto Optic 2000 Un partenariat pour la prévention visuelle

Pour la 3^e année consécutive, Optic 2000 poursuit son partenariat avec cette course de véhicules historiques qui réunit les marques de voitures les plus prestigieuses, construites entre 1951 et 1973. C'est toujours une magnifique tribune pour développer une campagne de prévention visuelle auprès du public et des pilotes... grands et petits, puisque le Mini Tour

Auto Optic 2000 donnera aux enfants de 6 à 13 ans la possibilité de piloter une mini-Ferrari sur un circuit.

L'évènement doit se dérouler du 11 au 16 avril 2011 en cinq étapes. Après un départ de Paris depuis le Jardin des Tuileries, les participants font étape à Poitiers, Objat, Bordeaux et Pau, pour une arrivée à Biarritz.

Vous avez dit « Centre Agréé Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION » ?



Après la conférence, les personnes malvoyantes essaient le matériel exposé.

Au fil des mois, le réseau s'étoffe de Centres Agréés Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION. L'objectif, d'ici la fin de l'année, est que les personnes malvoyantes disposent d'un tel centre à moins de 80 km de leur domicile.

Opticien aux Herbiers en Vendée, **Dominique Chervet** a organisé un événement pour leur faire découvrir ce que peut leur apporter un Centre Agréé Optic 2000 Spécialiste BASSE VISION. Le 28 janvier 2011, une vingtaine de personnes malvoyantes cherchant des solutions à leurs problèmes sont venues écouter une conférence au cours de laquelle sont intervenus des opticiens,

un délégué de la Direction des Partenariats Santé du groupe Optic 2000, un orthoptiste qui a présenté un exposé sur la DMLA, et le fabricant d'aides techniques visuelles Ceciaa.

Les participants ont posé beaucoup de questions sur l'utilisation des aides optiques et ils ont pu ensuite essayer des matériels sur les stands de plusieurs fabricants.



L'Asnav dynamise les Journées de la Vision



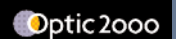
Le nouveau logo de l'Asnav

Les prochaines Journées de la Vision auront lieu du 6 au 11 juin 2011. Pour développer la participation des opticiens à cet événement annuel, l'Asnav (Association nationale pour l'amélioration de la vue) dope son concept avec de nouveaux messages. Il s'agit en premier lieu de « *replacer l'examen de vue au cœur des Journées de la Vision, sans le diluer avec nos différentes thématiques, comme la conduite et la vision ou la protection solaire* », explique **Bertrand Roy**, président de l'association. Celle-ci éditera un « Guide de l'examen de vue », expliquant en quoi consiste le contrôle des fonctions visuelles réalisé par un opticien, « *pour qu'il n'y ait pas de confusion possible avec l'examen réalisé par un ophtalmologiste* ».

Avec la Prévention routière, l'Asnav travaille à l'élaboration d'une étude médicale visant à prouver le lien entre la qualité de la vision des conducteurs et leur temps de réaction au volant.

La lettre

aux Optométristes



La Lettre Optic 2000
aux Optométristes
Avril 2011 / n° 93

éditée par Optic 2000
5 avenue Newton
92140 Clamart
Tél. : 01 41 23 2000

Directeur
de la publication :
Alexis Heimbürger
Administrateur

Rédactrice en chef :
Joëlle Nermon
Directrice
des Partenariats Santé
avec Sabine Cherbi
et Sandrine Ladoux

Conseil éditorial et rédaction :
Gérard Bourgeois (*Créatis*)
Crédits photos :
Robert Schinner,
Bernard Bridier,
Gérard Bourgeois,
Institut de la Vision, D.R.

Conception graphique :
Mélanie Cailliez

Réalisation :
Service Fabrication
Optic 2000

©2011 Optic 2000
Diffusion ou reproduction
même partielle,
interdite sans accord d'Optic 2000



Pour son action avec MÉDECINS DU MONDE

Optic 2000 recherche un **ophtalmologiste**
qui pourrait assurer des vacances bénévoles
d'une à deux demi-journées par mois dans la région de Grenoble ;
et aussi **des équipements** : autoréfractor, lampe à fente.

Merci de contacter **Béatrice Genet** : 01 41 23 20 10
beatrice.genet@audioptic.fr



www.optic2000.com

LES ENGAGEMENTS DE L'ENSEIGNE LEADER DE L'OPTIQUE



RECHERCHE

Optic 2000 soutient la recherche et devient mécène de l'Institut de la Vision

Optic 2000 devient mécène du 1^{er} centre Français de recherche sur les pathologies oculaires, dirigé par le professeur José Alain Sahel.



SOLIDARITÉ

Optic 2000 s'engage dans la solidarité et crée sa Fondation,

pour traduire sa volonté de développer des actions autour de la vue, d'engager sa responsabilité et de pérenniser les opérations déjà menées.



BASSE VISION

Optic 2000 s'investit auprès des 2 millions de Français concernés par la Basse Vision

1. En installant le Centre Basse Vision CECOM (Centre d'Essais et de Conseil en Optique pour les personnes Malvoyantes) à proximité de l'Institut de la Vision au 13, rue Moreau - 75012 PARIS. Ce service est gratuit pour les personnes malvoyantes. Pour prendre rendez-vous, un numéro : 01 53 46 26 90.
2. En développant au sein de son réseau, des Centres Agréés Spécialistes BASSE VISION (selon une procédure rigoureuse). Objectif 2011 : un centre agréé à moins de 80 km de la personne malvoyante.
Pour vous procurer la liste des Centres Agréés Spécialistes BASSE VISION, contacter la Direction des Partenariats Santé au 01 41 23 20 41 - Optic 2000 - 5, avenue Newton - 92140 Clamart



PRÉVENTION

Optic 2000 s'engage sur la sécurité au volant

Parce que 8 millions de conducteurs ont un défaut visuel non ou mal corrigé, et pensent bien voir... **Optic 2000** sensibilise les conducteurs sur le thème de la prévention "**BIEN VOIR pour conduire en toute sécurité**" avec de nombreuses actions.